

# ANÁLISIS DEL IMPACTO

Carrera Deportiva Mompox15k - 18 de agosto de 2024

Mompox Distrito Especial, Turístico, Cultural e Histórico



GOBERNACIÓN  
DE BOLÍVAR

Dirección de  
Competitividad



MPX  
+15K  
MOMPOX



En el marco del compromiso del Gobierno departamental liderado por el **Gobernador Yamil Arana Padaui** de llevar acciones de transformación a los municipios y distritos del departamento, se llevó a cabo la gran carrera deportiva nocturna de 15 kilómetros en el distrito de **Mompox – Mompox15K** el 18 de agosto de 2024. Este evento, organizado por el Instituto de Recreación y Deporte de Bolívar (IDERBOL) y la **Gobernación de Bolívar**, no solo promovió la actividad física y el bienestar, sino que también generó un impacto significativo en términos económico, turístico y social en la región, **alcanzando una ocupación hotelera del 100%**. El evento se desarrolló durante el puente festivo del 17 al 19 de agosto del año en curso.

A través de la carrera, se posesiona al distrito de Mompox en materia turística, se fortalece el turismo deportivo al ser la única carrera deportiva nocturna que se realiza en el país y se impulsa la estrategia **"Mompox Midnight"** que busca dinamizar la economía local nocturna y fomentar la integración comunitaria en Mompox, reflejando así el compromiso de las autoridades departamentales con el desarrollo sostenible y el progreso de Bolívar.

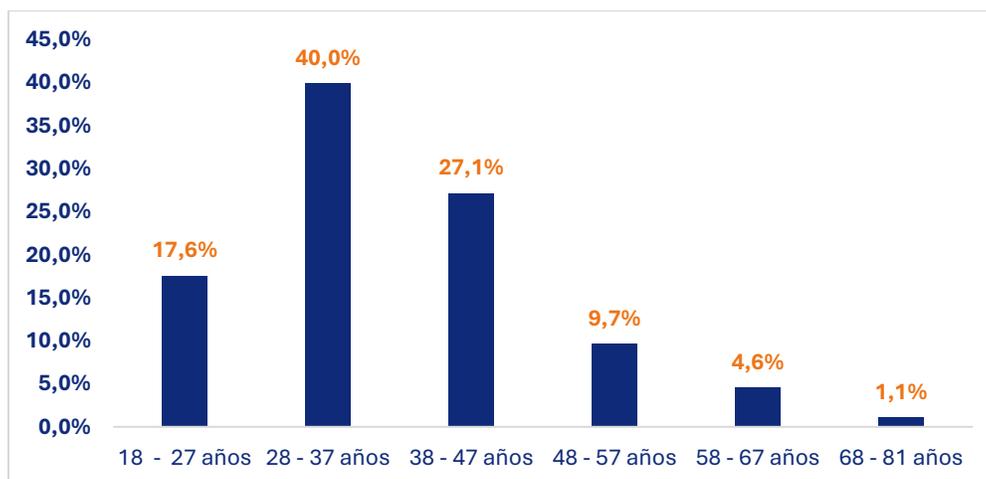




## Participación y Diversidad

La carrera contó con la participación de **2.000 corredores** inscritos en diferentes categorías (968 participantes en la categoría 15k y **1.032** en la categoría 7,5k), lo que muestra un amplio interés por la actividad deportiva en la región. En cuanto a la distribución por edad, las personas entre los 28 y 37 años representaron el 40% del total de corredores, seguido de las personas entre 38 y 47 años (27,1%) y 18 – 27 años (17,6%).

### Gráfico 1. Distribución de los participantes según edad



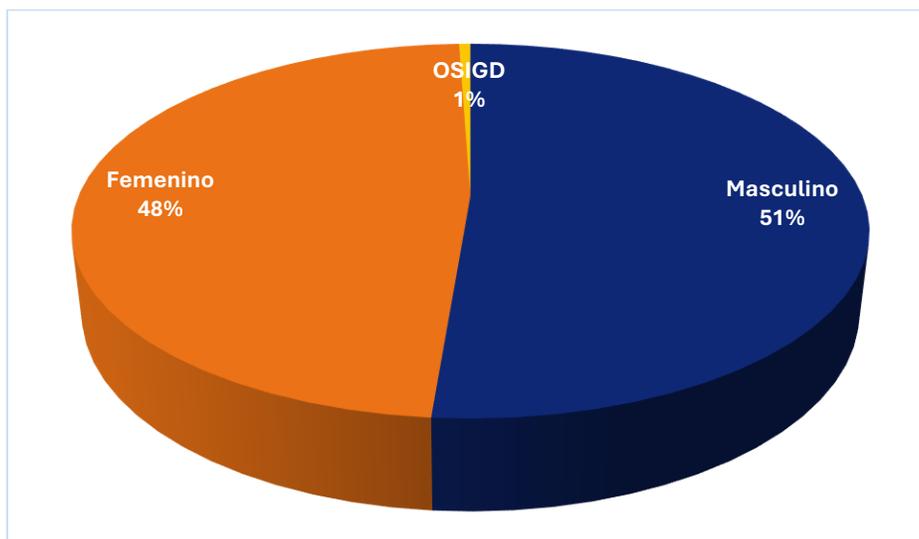
Fuente: IDERBOL

Con relación a la distribución por género, participaron **1.026 hombres** (51,3%), **963 mujeres** (48,2%) y **11 personas** con Orientación Sexual e Identidad de Género Diversa (OSIGD), quienes representaron el 0,5% de los corredores. Esta diversidad resalta la inclusión y el respeto por las diferencias en este evento de gran magnitud.





**Gráfico 2. Distribución de los participantes según género**



Fuente: IDERBOL

El evento también fue inclusivo desde una perspectiva étnica y social. Participaron 92 personas pertenecientes a grupos afrodescendientes (4,6%), 28 personas con discapacidad (1,4%), 13 extranjeros (0,65%), 37 personas de comunidades indígenas (1,85%), y 38 víctimas del conflicto armado (1,9%). La gran mayoría de los participantes no pertenecía a ningún grupo poblacional específico (89,55%). Esta diversidad en la participación refleja el alcance del evento y su capacidad de congregar a personas de diferentes orígenes y condiciones.

Grupo étnico poblacional	Total	Participación
Afro/Narp Negro(a) mulato(a) afrodescendiente afrocolombiano(a) raizal palenquero(a)	92	4,6%
Discapacidad	28	1,4%
Extranjero	13	0,7%
Indígena	37	1,9%
Migrante	1	0,1%
Víctima	38	1,9%
Ninguno	1.791	89,6%
<b>Total</b>	<b>2.000</b>	<b>100%</b>

Fuente: IDERBOL



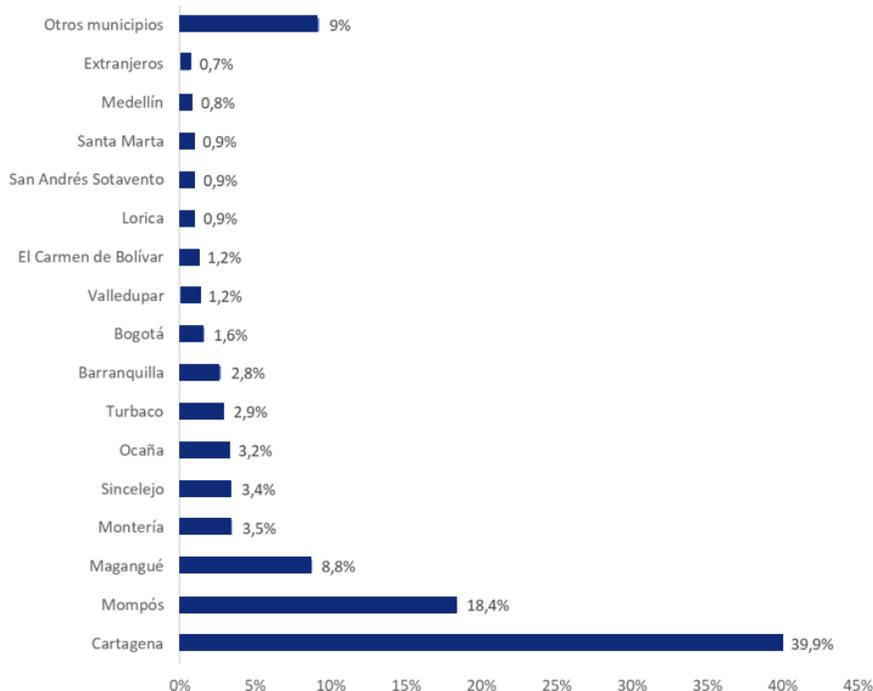


## Impacto Turístico

La realización de la carrera en el distrito de Mompox se alinea con la estrategia de la Gobernación de Bolívar de posicionar al Distrito de Mompox como un destino turístico de importancia nacional e internacional. La ocupación hotelera alcanzó el 100% durante el puente festivo en que se desarrolló el evento, evidenciando el atractivo que este tipo de actividades deportivas tiene para atraer a propios y visitantes. Diversificando así la oferta turística del distrito al posesionar a Mompox como un destino de turismo deportivo.

Los corredores provinieron principalmente del Distrito de Cartagena, que aportó el 39,9% de los participantes; Mompox, con un 18,4%; y Magangué, con un 8,8%, Montería 3,5%, Sincelejo 3,4% entre otros, Esta distribución muestra que el evento no solo tuvo un impacto local, sino que también atrajo a personas de otros municipios y departamentos, consolidando a Mompox como un punto de encuentro regional para eventos deportivos.

### Gráfico 3. Procedencia de los participantes



Fuente: IDERBOL





## Impacto Económico

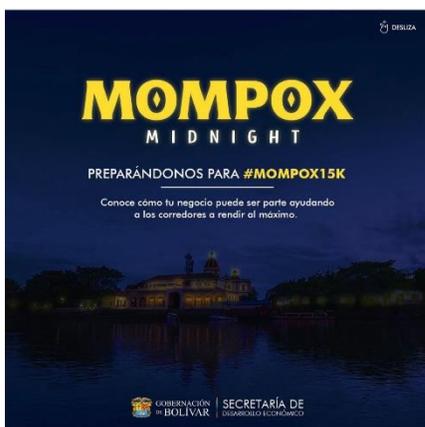
La realización de la Carrera Mompox 15K, representó un impacto positivo en la economía local que asciende a un total de \$3.062,5 millones de pesos aproximadamente, representados en los distintos sectores como el hotelero, comercio, bares, restaurantes, entre otros.

## Ocupación Hotelera

Durante la realización del evento se observó una ocupación hotelera del 100% se ocuparon las 2.300 camas disponibles con las que cuenta el Distrito, con un costo promedio por noche de \$250.000; se estima que en promedio los visitantes pernoctaron 1,5 noches, de tal forma que generaron ingresos para el sector por \$862,5 millones, aproximadamente (Sec. Turismo de Mompox, 2024).

## Sector de Comercio, bares y Restaurantes

El sector comercio, bares y restaurantes se dinamizó durante el evento, generando ventas por valor de \$2.200 millones de pesos aproximadamente, impulsado por la implementación de la estrategia Mompox Midnight que busca el desarrollo de un proceso integral de alistamiento, trabajando de la mano con distintos segmentos del comercio local para asegurar una experiencia inolvidable tanto para turistas como para los habitantes del distrito. Durante las semanas previas a la carrera, se llevaron a cabo sesiones de sensibilización con propietarios y empleados de hoteles, bares y restaurantes, resaltando la importancia de ofrecer un servicio de excelencia y la extensión en los horarios nocturnos de atención al cliente. A través de estas iniciativas, se buscó no solo garantizar la satisfacción de los visitantes, sino también consolidar a Mompox como un destino ideal con oferta nocturna.





## Generación de Empleo

El evento tuvo un impacto significativo en la economía local a través de la creación de 315 empleos directos. Estos empleos incluyeron personal de logística, seguridad, apoyo técnico y organización del evento, lo que demuestra que las actividades deportivas pueden ser un motor de desarrollo económico y social para los habitantes de ese territorio.

## Conectividad Aérea

El 16 de agosto, SATENA realizó 2 vuelos desde Medellín y 1 desde Cartagena, con 57 personas a bordo, representando la ocupación del 100% de la capacidad de la oferta, viajeros que disfrutaron del evento deportivo y de las múltiples actividades ofrecidas en esta joya cultural. Este vuelo resalta el compromiso de SATENA, en colaboración con la Gobernación de Bolívar, de conectar los territorios y fortalecer el turismo en las regiones. Además, SATENA continuará operando esta ruta desde Medellín y Cartagena los lunes y viernes de cada semana, asegurando la conexión permanente que facilita el acceso y la conectividad a Mompox facilitando que más personas descubran su riqueza histórica y arquitectónica.





## Actividades Complementarias a la carrera deportiva

### MOMPOX 15K EXPO

En la casa de la cultura se desarrolló la EXPO MOMPOX 15k, durante los días 17 y 18 de agosto en la que se llevó a cabo la entrega de Kits deportivos, con la participación de 15 stands de los patrocinadores de la carrera ofertando activación de marca, alimentación, ropa deportiva y artesanías durante los días 17 y 18 de agosto, igualmente se desarrollaron muestras comerciales y culturales como se detallan a continuación:

### Marca Bolívar



Marca Bolívar es un proyecto que busca apoyar e impulsar la riqueza artesanal y la gastronomía típica de nuestro departamento de norte a sur, fortaleciendo el sentido de pertenencia de los Bolivarenses y dar a conocer al mundo el

potencial de desarrollo del departamento con la unión de nuestras fuerzas como clave para el progreso, reafirmando el compromiso de esta administración con el crecimiento económico y cultural. Durante la Carrera de Mompox 15K, Marca Bolívar tuvo una destacada participación con su stand que reflejó lo más destacado de esta gran iniciativa liderada por nuestra gestora social.

Se expusieron técnicas tradicionales como el trenzado en palma sará y coco de Cascajal, el telar vertical combinado con crochet de San Jacinto, trabajos en madera náufraga de Barú, y productos elaborados en totumo de Pontezuela. Además, se presentaron productos gastronómicos representativos, como café y cacao de Santa Rosa del Sur, y miel de Zambrano, ofreciendo a los asistentes una vitrina del talento y la creatividad de los emprendedores locales.





Ese día, las ventas generadas por los 120 compradores que visitaron el stand alcanzaron los 6 millones de pesos aproximadamente, destacando el éxito de la participación de Marca Bolívar en la Expo Mompox 15K. Con esta participación, el proyecto reafirmó su objetivo de destacar y proyectar lo mejor del departamento y promover su identidad única, mostrando al mundo lo mejor de Bolívar.

### Gran Feria de Emprendimientos de Economía Popular en Mompox

Paralelamente a la carrera, se llevó a cabo una feria de emprendimiento en la plaza de la Inmaculada organizada por la Alcaldía de Mompox, con el apoyo del SENA, la Cámara de Comercio de Magangué y la Armada de Colombia que contó con la participación de 26 negocios locales de diversos sectores, como alimentos (vinos, dulce de limón, queso de capa), joyería (filigrana), artesanías, y productos de cuidado y cosméticos. Esta iniciativa generó ingresos por un valor aproximado de \$10.233.000 para los emprendedores que participaron, lo que evidencia la capacidad del evento para dinamizar la economía local más allá de lo deportivo.





### Estrategia de Economía Circular: Mompox Circular Reciclaje

Durante el evento, se implementó la campaña "Mompox Circular", que busca promover la sostenibilidad y la economía circular en la región y mitigar los impactos ambientales generados por la carrera. Conto con la participación de 21 recicladores que hacen parte de 2 organizaciones locales formalizadas se recolectaron 200 kilogramos de material aprovechables como plástico, metal, vidrio y polyboard. Esta estrategia busca resaltar el papel de los recicladores de oficio en la construcción de un Bolívar más sostenible, el apoyo a estos trabajadores contribuye a la generación de ingresos y a la superación de las barreras asociadas a la informalidad, logrando la bancarización del 45% de los recicladores participantes y refuerza el enfoque de la Gobernación de Bolívar en la promoción de prácticas responsables y sostenibles en todos los aspectos del desarrollo departamental.





## Muestras Culturales

El evento también incluyó actividades culturales impulsada por el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR aliado estratégico de este evento, promoviendo la participación de 8 grupos folclóricos, en su mayoría del municipio de Mompox (5 grupos), y de los municipios circunvecinos como Cicuco, Talaigua Nuevo, y Hatillo de Loba. Las presentaciones se realizaron en la Casa de la Cultura y en las plazas principales como Iglesia San Francisco, Iglesia Santo Domingo, Plaza Santa Bárbara, Iglesia San Juan de Dios, Parque del Jazz, Cementerio Distrital y Letras de Mompox, permitiendo a los asistentes disfrutar de la riqueza cultural de la región.

Participaron los grupos folclóricos:

- ◆ Ritmo y Tambo
- ◆ Chande Tierra Firme
- ◆ Tambora
- ◆ Enanos de Cicuco
- ◆ Farotas de Talaigua
- ◆ Los de Aquí
- ◆ Abundio y sus Traviesos
- ◆ Los Toritos

Estas actividades culturales no solo enriquecieron el evento, sino que también promovieron la identidad y el patrimonio cultural de la región.





## Coro Nacional de Colombia

En la Iglesia San Francisco se presentó el 17 de agosto el Coro Nacional de Colombia con la obra Mompox Cantos de Mar y Río, evento apoyado por la Alcaldía de Mompox, Secretaría de Turismo y Cultura de Mompox, la Asociación Nacional de Música Sinfónica, Sonidos para la Construcción de la Paz, Hotel Archangelus.

